1. Jerney Leona: A kartelljogi jogsértések magánjogi jogkövetkezményei = A versenyjog legújabb fejleményei. Budapest : Dialóg Campus, 2017. p.49-56
2. Lukácsi Péter:A védjegyjog belső versenyjogi korlátai, különös tekintettel az abszolút oltalomkizáró okokra = Liber amicorum. Budapest : ELTE Eötvös Kiadó, 2018. p.264-274 <http://www.eltereader.hu/media/2018/07/Faludi-READER.pdf>
3. Tóth András: Technológiák a versenyjogi jogalkalmazásban = Technológiai kihívások az egyes jogterületeken. Budapest : Károli Gáspár Református Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar, 2018. p.217-236 <http://www.kre.hu/ajk/images/doc4/dokumentumok/Egysegesitve_tehnologiai_kihivasok.pdf>
4. Tóth András: A web 2.0. versenyjogi vonatkozásai = Tanulmányok a technológia- és cyberjog néhány aktuális kérdéséről. Budapest : Médiatudományi Intézet, 2018. p.51-65
5. Szabó Endre Győző: A kétoldalú piacok elmélete és a személyes adatok védelme: a Google-ítélet elemzése versenyjogi és adatvédelmi szempontból , In Medias Res. Folyóirat a sajtószabadságról és a médiaszabályozásról. - 6. évf. 1. sz. (2017.) p.170-181
6. Miskolczi Bodnár Péter: Az összetéveszthetőség és a megkülönböztethetőség szerepe a versenyjogi jellegbitorlás és a védjegyjog körében = Ünnepi tanulmányok Csécsy György 65. születésnapja tiszteletére. 2. köt. Debrecen : Debreceni Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar, 2017. p.77-91
7. Staviczky Péter: A reptéri árképzés szelektivitása: tanulságok a Hansestadt Lübeck-ítélet alapján, Állami támogatások joga. - 6. sz. (2015.) p.33-43 <http://atj.versenyjog.com/images/stories/issues/2015/ATJ_2015_6_honlapra_egyben.pdf>
8. Staviczky Péter: Az államnak betudható intézkedések legújabb értelmezése ,Állami támogatások joga. - 1. sz. (2015.) p.3-15 , <http://atj.versenyjog.com/images/stories/issues/2015/ATJ_2015_1_honlapra_egyben.pdf>
9. Lovas Dóra: Állami támogatások Európai Uniós szabályozása, különös tekintettel az energiaszektorra Profectus in litteris. - 9. évf. (2018.) p.201-208
10. Bakos Kitti:A szabadkereskedelem és a szellemi tulajdonvédelem kölcsönhatása = A szellemi tulajdonvédelem és a szabadkereskedelem aktuális kérdései. Szeged : Iurisperitus Bt, 2018. p.12-24
11. Gellén Klára:A greenwashing-jelenség a reklámokban, avagy a "reklámeszközként szolgáló színlelt környezetvédelem" = Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején, 4. köt. Budapest : CompLex : Wolters Kluwer, 2017. p.37-52
12. Gellén Klára: A gazdasági és a társadalmi érdek konvergálása a reklámokban In Medias Res. Folyóirat a sajtószabadságról és a médiaszabályozásról. - 5. évf. 1. sz. (2016.) p.17-32
13. Szikora Tamás:Vallások a reklámban: a korlátozás mellett és ellen szóló érvek In Medias Res. Folyóirat a sajtószabadságról és a médiaszabályozásról. - 4. évf. 2. sz. (2015.) p.411-427
14. Gellén Klára: A reklámokkal megcélzott fogyasztó megítélése a Gazdasági Versenyhivatal gyakorlatában = Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején, 3. köt. Budapest : CompLex : Wolters Kluwer, 2016. p.429-446